

CODICE ETICO	
Codice Etico ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i. Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
Rev. A1 del 17/09/09	ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i.
CASTELLI RE MILANO S.P.A.	

INDICE

PREMESSA	2
SEZIONE I.....	3
PRINCIPI GENERALI.....	3
PRINCIPI INFORMATORI DELL' ATTIVITA'	4
1. RISPETTO DEI CLIENTI.....	4
2. RISPETTO DELLE PERSONE.....	5
3. RISPETTO DEGLI AZIONISTI	6
4. RISPETTO DELL' AMBIENTE.....	7
5. RISPETTO DEI FATTI.....	7
LA NOSTRA MISSION.....	8
SEZIONE II	8
PRINCIPI ETICI.....	8
1. Principio di legalità.....	8
2. Principi etico-comportamentali	9
SEZIONE III	11
APPLICAZIONE DEI PRINCIPI E REGOLE DI COMPORTAMENTO.....	11
1. Rapporti endo-aziendali	11
A. Rapporti tra soggetti apicali.....	12
B. Rapporti tra dipendenti.	13
C. Rapporti tra soggetti apicali e dipendenti.....	13
D. Rapporti tra soggetti apicali, dipendenti ed Organismo di Vigilanza.	14
2. Rapporti extra-aziendali.....	14
A. Rapporto con i destinatari	14
B. Rapporti con i fornitori.	16
C. Rapporti con i clienti/committenti.	16
D. Rapporti con Autorità e Pubbliche Amministrazioni.....	17
E. Rapporti con i mass-media e gestione dell'informazione.....	17
3. Rapporti infra-gruppo.	15
A. Rapporti con gli azionisti e gli investitori.....	19
B. Rapporti con la collettività.....	20
SEZIONE IV	20
OSSERVANZA DEL CODICE ETICO.....	20
SEZIONE V	21
SANZIONI	21

CODICE ETICO	
Codice Etico ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i. Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
Rev. A1 del 17/09/09	ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i.
CASTELLI RE MILANO S.P.A.	

PREMESSA

CASTELLI RE MILANO S.P.A., azienda leader nel settore delle costruzioni, da sempre persegue i propri obiettivi conformandosi agli universali valori di lealtà, correttezza e trasparenza.

L'adesione costante a tali valori ha contribuito allo sviluppo e al mantenimento di una forte identità aziendale, alla coesione organizzativa della Società e, nel contempo, alla sua perfetta integrazione nell'ambito del Gruppo Re.

Il Codice Etico, che riassume e formalizza in singole disposizioni i valori ed i principi che uniformano l'attività dell'Azienda, rappresenta il nucleo centrale del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (il "Modello"), che CASTELLI RE MILANO S.P.A. ha adottato, in conformità a quanto previsto dal Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231 sulla responsabilità amministrativa delle società, al fine di prevenire la commissione di reati al suo interno da parte di amministratori, direttori, dipendenti, collaboratori, appaltatori, subappaltatori e/o fornitori di beni e servizi (nel prosieguo indicati come i "**Soggetti Obbligati**"), e la conseguente applicazione di sanzioni alla stessa.

CASTELLI RE MILANO S.P.A. provvede a diffondere e rendere disponibile il Modello e il contenuto del Codice Etico, all'interno e all'esterno dell'Azienda, affinché, in particolare, i Soggetti Obbligati e, in generale le persone che intrattengono rapporti con essa, possano prenderne visione, e conformarsi ai suoi principi, valori e norme etico-comportamentali.

Il Codice Etico assume una dimensione complementare al vigente Sistema Gestione Integrato, di cui CASTELLI RE MILANO S.P.A. si è dotata, ed è conforme:

- alla Norma UNI EN ISO 9001 con certificato CASTELLI RE MILANO S.P.A. n. IT01/0317.A;
- alla Norma OHSAS 18001 con certificato CASTELLI RE MILANO S.P.A. n. IT04/0084.A;

emessi da SGS ITALIA S.P.A. – System & Services Certification.

CODICE ETICO	
Codice Etico ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i. Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
Rev. A1 del 17/09/09	ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i.
CASTELLI RE MILANO S.P.A.	

SEZIONE I

PRINCIPI GENERALI

Questo Codice Etico (d’ora in avanti “Codice”) è l’insieme dei valori, dei principi e delle linee di comportamento che devono *uniformare* l’attività propria della CASTELLI RE MILANO S.P.A..

Il Codice viene adottato mediante delibera da parte del Consiglio di Amministrazione ed entra in vigore in pari data.

Il Codice è rivolto a tutti i componenti degli organi sociali, a tutti i dipendenti della società ed a coloro ad essa legati da un rapporto di lavoro continuativo o periodico di prestazione d’opera retribuita e/o di consulenza (d’ora in avanti “**Destinatari**”).

I Destinatari, nell’esercizio della propria attività lavorativa, debbono uniformarsi al Codice, rendendone effettivi i principi.

Il Codice è rivolto a tutte le società del Gruppo RE, che lo recepiscono, adottano ed attuano nei confronti dei rispettivi Destinatari: pertanto, tutti coloro che operano in CASTELLI RE MILANO S.P.A., senza distinzioni ed eccezioni, sono impegnati ad osservare e far osservare questi principi nell’ambito delle proprie funzioni e responsabilità.

A tale proposito, RE Partecipazioni e Organizzazione d’Azienda Spa (di seguito “RE POA S.P.A.”) sottopone il proprio Codice alle società controllate affinché queste, dopo averlo integrato nella eventualità che si presentino fattispecie particolari, lo adottino formalmente quale strumento di gestione ed elemento effettivo della strategia e dell’organizzazione aziendale.

RE POA S.P.A. adotterà tutti i provvedimenti più opportuni consentiti dall’ordinamento giuridico per far sì che le società controllate e/o partecipate nominino un efficace Organismo di Vigilanza con specifici doveri di interscambio di informazioni, al fine di rendere pregnanti i controlli circa i flussi finanziari e le operazioni societarie del Gruppo Re.

Il presente Codice inoltre, viene portato a conoscenza di tutti coloro che a qualunque titolo, intrattengono rapporti con CASTELLI RE MILANO S.P.A..

CODICE ETICO	
Codice Etico ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i. Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
Rev. A1 del 17/09/09	ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i.
CASTELLI RE MILANO S.P.A.	

CASTELLI RE MILANO S.P.A. si impegna, a livello di ogni singola unità organizzativa, a promuovere la conoscenza effettiva del Codice istituendo apposita attività di informazione ed aggiornamento rivolte a tutti i Destinatari, nonché mettendo a disposizione degli stessi, anche mediante sito www.castellire.it, copia integrale del Codice stesso.

PRINCIPI INFORMATORI DELL'ATTIVITA'

CASTELLI RE MILANO S.P.A. è consapevole delle sue molteplici responsabilità sociali, legali ed economiche; conseguentemente il rispetto dei principi etici, l'osservanza di ogni norma giuridica nonché la trasparenza dei risultati contabili-finanziari, contraddistinguono da sempre la condotta sua e dei soggetti che operano al suo interno, nella convinzione che il perseguimento del profitto non giustifichi, comunque, il mancato rispetto di alcune regole fondamentali e universalmente condivise.

I principi che informano l'attività di tutte le società appartenenti al Gruppo Re, cui CASTELLI RE MILANO S.P.A. si conforma integralmente, sono tradizionalmente sintetizzati nei seguenti punti:

1. Rispetto dei Clienti.
2. Rispetto delle Persone.
3. Rispetto degli Azionisti.
4. Rispetto dell'Ambiente.
5. Rispetto dei Fatti.

1. RISPETTO DEI CLIENTI

La soddisfazione dei variegati e disomogenei bisogni ed interessi dei propri clienti, a qualunque categoria essi appartengano, costituisce uno degli obiettivi primari attorno ai quali è strutturata l'intera organizzazione di CASTELLI RE MILANO S.P.A..

Lo sviluppo e l'affermazione di CASTELLI RE MILANO S.P.A. nel mercato, quale attore di riferimento nel panorama italiano, si fonda da sempre sulla politica dell'eccellenza e sulla capacità di soddisfare le aspettative dei clienti, mantenendo *standards* di qualità, efficienza ed affidabilità di altissimo profilo.

CODICE ETICO	
Codice Etico ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i. Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
Rev. A1 del 17/09/09	ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i.
CASTELLI RE MILANO S.P.A.	

Il costante impegno che la CASTELLI RE MILANO S.P.A. riserva alla soddisfazione delle esigenze dei propri clienti si manifesta, fra l'altro:

- attraverso il continuo investimento di risorse umane e finanziarie nel miglioramento della qualità e della sicurezza dei lavori svolti;
- nell'attenzione che CASTELLI RE MILANO S.P.A. pone affinché, attraverso la garanzia di una costante assistenza ai propri clienti, il rapporto con essi non si esaurisca con la vendita del suo prodotto/servizio, ma prosegua anche terminati gli stessi;

CASTELLI RE MILANO S.P.A. ha costantemente improntato i rapporti con i propri clienti in un'ottica di lealtà, buona fede, equità e trasparenza, tanto in fase di negoziazione quanto in fase di esecuzione dei contratti, avendo cura di non sfruttare o approfittare di eventuali posizioni di debolezza o inferiorità, per imporre condizioni di squilibrio e/o vessatorie.

2. RISPETTO DELLE PERSONE

L'operato di CASTELLI RE MILANO S.P.A. è improntato, altresì, al rispetto delle persone, siano esse dipendenti e collaboratori della medesima, ovvero terzi che entrano in contatto con essa direttamente o indirettamente, e in maniera più o meno occasionale.

Per quanto attiene ai rapporti con i *dipendenti e collaboratori*, CASTELLI RE MILANO S.P.A. si adopera affinché essi siano improntati alla lealtà, alla fiducia ed al rispetto reciproco.

Consapevole dell'importanza delle proprie risorse umane, CASTELLI RE MILANO S.P.A. è particolarmente attenta alla tutela della sicurezza, della salute e in generale, dei diritti dei propri dipendenti, e si adopera al fine di rendere il luogo di lavoro il più confortevole possibile.

CASTELLI RE MILANO S.P.A., inoltre, inserendosi in questo modo pienamente nella tradizione storica del Gruppo Re, garantisce la parità di trattamento e opportunità, applicando esclusivamente criteri meritocratici nella valutazione dell'operato dei propri

CODICE ETICO	
Codice Etico ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i. Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
Rev. A1 del 17/09/09	ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i.
CASTELLI RE MILANO S.P.A.	

dipendenti, ed evitando discriminazioni di ogni tipo; la diversità e le peculiarità dei singoli rappresentano, anzi, elementi che CASTELLI RE MILANO S.P.A. valorizza, perseguendo il fine ultimo dell'integrazione delle capacità e potenzialità di ciascuno.

Per quanto concerne i rapporti con i propri *fornitori e partners commerciali*, il Gruppo Re si adopera da sempre affinché essi si svolgano nel rigoroso rispetto di alcuni fondamentali principi etici e deontologici, improntando i relativi rapporti commerciali ai più rigorosi canoni di lealtà e buona fede e di rispetto reciproco.

CASTELLI RE MILANO S.P.A. nella scelta dei propri fornitori e *partners commerciali* prevede, quali condizioni essenziali ed improrogabili, che essi tengano un comportamento corretto, diligente ed in stretta osservanza delle leggi, con particolare attenzione alla normativa ed alle modalità di condotta in tema di etica nello svolgimento dell'attività di impresa, di tutela della salute e della sicurezza del lavoro, di rispetto dell'ambiente e di rispetto delle regole e dei principi che CASTELLI RE MILANO S.P.A. ha deciso di codificare nel Modello.

Al fine di incentivare il rispetto di queste regole di comportamento nello svolgimento dell'attività di impresa e di divulgare questo approccio al *business*, CASTELLI RE MILANO S.P.A. richiede ai propri fornitori e *partners commerciali* di adottare questi medesimi principi nella scelta dei propri fornitori e subfornitori.

Nello svolgimento della propria attività e nello sviluppo dei rapporti commerciali, CASTELLI RE MILANO S.P.A. rispetta i generali principi di correttezza, legalità, lealtà, trasparenza e buona fede, avendo particolare attenzione alla riservatezza delle informazioni confidenziali di ciascun soggetto.

Sotto altro aspetto, un ulteriore obiettivo perseguito da CASTELLI RE MILANO S.P.A. è rappresentato dalla sua integrazione nelle *realità locali* in cui si trova ad operare, anche attraverso un impegno attivo nell'ambito di iniziative di solidarietà, culturali e sociali, volte al miglioramento dell'individuo, del benessere sociale e dell'ambiente.

3. RISPETTO DEGLI AZIONISTI

Fra i primari obiettivi perseguiti da CASTELLI RE MILANO S.P.A., insieme alla soddisfazione delle esigenze dei propri clienti, vi è anche, come ovvio, quello di creare

CODICE ETICO	
Codice Etico ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i. Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
Rev. A1 del 17/09/09	ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i.
CASTELLI RE MILANO S.P.A.	

valore per i propri azionisti e, più in generale, per tutti coloro che investono nel Gruppo Re.

L'attenzione nei confronti di tali soggetti, tuttavia, non si esaurisce nella ricerca della massimizzazione dell'utile, bensì si manifesta anche attraverso la parità di trattamento garantita a tutte le categorie di azionisti del Gruppo, la correttezza nella gestione e la trasparenza dei dati finanziari e contabili, nonché nell'implementazione di efficaci strategie di contenimento dei rischi.

4. RISPETTO DELL'AMBIENTE

CASTELLI RE MILANO S.P.A. è profondamente persuasa della necessità di rispettare e salvaguardare l'ambiente, anche e soprattutto al fine di tutelare i diritti delle generazioni future.

Nell'adottare le proprie decisioni, pertanto, CASTELLI RE MILANO S.P.A. tiene sistematicamente in considerazione il loro impatto ambientale, che costituisce, conseguentemente, uno dei parametri fondamentali delle scelte operate dai Soggetti Obbligati.

Sotto altro aspetto, CASTELLI RE MILANO S.P.A. pone la massima attenzione alla ricerca di soluzioni che consentano di neutralizzare o, quanto meno, di minimizzare eventuali conseguenze connesse alla svolgimento della propria attività.

Al fine di attuare al massimo grado questa attenzione per l'ambiente e per la tutela dello stesso, CASTELLI RE MILANO S.P.A. sceglie i propri *partners* commerciali anche in base a tale criterio, pretendendo dagli stessi il rispetto della normativa dettata in materia ambientale.

5. RISPETTO DEI FATTI

CASTELLI RE MILANO S.P.A. è profondamente convinta che il rispetto per la realtà dei fatti comporti necessariamente obiettività, onestà intellettuale, nonché attitudine ad un'imparziale osservazione ed analisi dei fatti.

CODICE ETICO	
Codice Etico ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i. Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
Rev. A1 del 17/09/09	ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i.
CASTELLI RE MILANO S.P.A.	

CASTELLI RE MILANO S.P.A. adotta tale approccio alla realtà, non solo nell'ambito della propria attività produttiva e commerciale, bensì anche, e soprattutto, nelle relazioni con i propri clienti, fornitori, e azionisti, nonché con tutte le pubbliche autorità, siano esse comunitarie, nazionali, o locali.

LA NOSTRA MISSION

La centralità del valore umano si traduce, in termini aziendali, come attenzione per il singolo e valorizzazione dello stesso.

La professionalità, le competenze e l'esperienza di ogni singola persona divengono la vera chiave per raggiungere gli obiettivi aziendali.

Il successo di CASTELLI RE MILANO S.P.A. non può essere che il risultato di un efficace ed armonico lavoro condiviso, di una solida organizzazione fatta di persone che nella realtà lavorativa perseguono gli obiettivi dell'impresa nei diversi settori d'intervento: infrastrutture, edilizia residenziale, commerciale, ed industriale, sui mercati nazionale ed internazionale.

SEZIONE II

PRINCIPI ETICI

CASTELLI RE MILANO S.P.A. pretende dai Destinatari del Codice la rigorosa applicazione dei principi etici di seguito elencati, che si raggruppano in due distinti (ma correlati) sottoinsiemi: quello dei principi codificati (c.d. principio di legalità) e quello dei principi di comune esperienza (c.d. principi etico-comportamentali).

1. Principio di legalità

Il comportamento dei Destinatari del Codice deve innanzitutto conformarsi alle leggi vigenti nello Stato in cui i Destinatari stessi operano, ivi comprese quelle sovranazionali ed internazionali che lo Stato recepisce.

CODICE ETICO	
Codice Etico ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i. Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
Rev. A1 del 17/09/09	ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i.
CASTELLI RE MILANO S.P.A.	

CASTELLI RE MILANO S.P.A. opera nell'assoluto rispetto di dette norme; pertanto, gli amministratori ed i dipendenti di CASTELLI RE MILANO S.P.A., nonché coloro che a vario titolo interagiscono con la stessa, sono tenuti, nell'ambito delle rispettive competenze, a conoscere ed osservare le discipline codificate (leggi, atti equiparati, regolamenti) dalle Istituzioni internazionali, statali, regionali e locali ed in particolare le norme di diritto societario con specifica attenzione alla disciplina delle scritture contabili e del bilancio, le norme sulla tutela dei dati personali, della salute e della sicurezza.

2. Principi etico-comportamentali

Tutte le attività lavorative di quanti operano per CASTELLI RE MILANO S.P.A. devono essere svolte con impegno professionale, rigore morale e correttezza gestionale, anche al fine di tutelare l'immagine dell'azienda.

Tutti i Destinatari, nonché quanti operano con CASTELLI RE MILANO S.P.A., sono tenuti, nello svolgimento delle proprie mansioni e nel divenire della propria vita professionale in CASTELLI RE MILANO S.P.A., all'allineamento con i seguenti principi etico-comportamentali:

- **Equità**, ovvero regime comportamentale ispirato al senso comune della giustizia sostanziale.
- **Uguaglianza**, ovvero uniformità di trattamento e relazione sociale nei confronti di ogni interlocutore, prescindendo da differenze di età, sesso, etnia, handicap fisici, religione, grado aziendale, potere economico, influenza sociale.
- **Tutela e valorizzazione della persona**, ovvero rispetto per ciascun individuo, valorizzazione delle rispettive capacità, instaurazione di meccanismi di fiducia e responsabilizzazione dei singoli, atti a rendere solidali i Destinatari e comune la missione aziendale.
- **Diligenza**, ovvero assolvimento delle proprie mansioni con cura assidua e scrupolosa attenzione ed accuratezza.
- **Onestà**, ovvero l'educazione a non compiere atti illegali, illeciti od anche solo malvagi, tanto per osservanza dei principi giuridici, del Codice e dei principi morali, quanto per radicato senso della giustizia.

CODICE ETICO	
Codice Etico ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i. Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
Rev. A1 del 17/09/09	ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i.
CASTELLI RE MILANO S.P.A.	

I destinatari debbono avere la consapevolezza del significato etico delle loro azioni, non devono perseguire l'utile personale o aziendale a discapito delle leggi vigenti e delle norme qui espresse, o anche solo compiere azioni che, secondo il comune senso di coscienza, contrastano con l'onestà.

- **Trasparenza**, ovvero esecuzione delle proprie mansioni attraverso un regime di piena intelligibilità dell'operato da parte di chiunque; ogni azione compiuta dai Destinatari e da quanti intrattengono rapporti con CASTELLI RE MILANO S.P.A. deve essere pienamente ricostruibile e facilmente individuale in tutti i propri passaggi, di modo che tutti i rapporti siano comprensibili e i rispettivi atti giustificabili.
- **Imparzialità**, ovvero modo di operare e giudicare obiettivo ed equanime, senza favoritismo per nessuna delle parti in causa, siano esse pubbliche o private, legate con il Destinatario da rapporti di amicizia od inimicizia, parentela, affinità.
- **Opportunità**, ovvero valutazione critica di ogni azione ed omissione secondo criteri che, qualora non rientranti in altro specifico principio etico-comportamentale, ossequino il senso comune di adeguatezza e pertinenza.
- **Riservatezza**, ovvero scrupolosa astensione dalla divulgazione di qualunque dato aziendale (sia esso di carattere tecnico, logistico, strategico ed economico) e personale, in ossequio a tutte le norme vigenti in tema di privacy.
La raccolta ed il trattamento dei dati sono strettamente riservati agli organi aziendali deputati a questa attività e vanno eseguiti rigidamente secondo la disciplina aziendale.
- **Tutela della salute**, ovvero rispetto di tutte le normative vigenti in tema di prevenzione e protezione della vita e delle malattie professionali, nonché scrupolosa attenzione all'igiene ed alle condizioni personali e del posto di lavoro.
- **Tutela dell'ambiente**, ovvero rispetto di tutte le normative vigenti in tema di ambiente ed inquinamento, nonché scrupolosa attenzione ad ogni condotta che, anche minima, offenda il senso comune dell'educazione ambientale; attuazione di programmi di raccolta differenziata di rifiuti e riciclaggio di materiale riutilizzabili;

CODICE ETICO	
Codice Etico ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i. Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
Rev. A1 del 17/09/09	ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i.
CASTELLI RE MILANO S.P.A.	

riduzione di ogni forma di inquinamento, sia essa ambientale, acustica, o di qualunque altro genere.

CASTELLI RE MILANO S.P.A. si impegna a valorizzare la persona ed a mantenerne l'integrità fisica e morale, promuovendo la diffusione dei principi etico-comportamentali, incentivandone l'osservanza e punendone l'inottemperanza.

I Destinatari devono uniformarsi ed applicare i principi sopra esposti ricorrendo, nello svolgimento di ogni mansione ed in qualunque circostanza, al senso comune di morale e coscienza.

SEZIONE III

APPLICAZIONE DEI PRINCIPI E DELLE REGOLE DI COMPORTAMENTO

Al fine di consentire una rigorosa applicazione dei principi esposti, il presente Codice intende individuare gli ambiti di applicazione degli stessi focalizzando l'attenzione sui principali rapporti lavorativi che i Destinatari si troveranno ad intrattenere.

A tal fine, occorre distinguere tre macrogruppi: quello concernente i rapporti endo-aziendali; quello dei rapporti extra-aziendali e quello dei rapporti infra-gruppo.

1. Rapporti endo-aziendali

Per rapporti endo-aziendali si intendono tutti quei rapporti intercorrenti tra i soggetti che ricoprono in CASTELLI RE MILANO S.P.A. funzioni di livello apicale (organi di amministrazione, organi societari, organi direttivi; d'ora in poi "soggetti apicali"), tra i soggetti che ricoprono in CASTELLI RE MILANO S.P.A. funzioni di livello subordinato rispetto ai primi (d'ora in poi "dipendenti"), tra i soggetti apicali ed i dipendenti e, infine, tra tutti costoro e l'Organismo di Vigilanza.

In generale, la CASTELLI RE MILANO S.P.A. pretende da tutti coloro che operano al suo interno il rispetto, anche in sede di selezione, della personalità e della dignità di ciascun individuo, evitando di creare circostanze in cui le persone possano trovarsi a disagio; evitando la discriminazione e gli abusi di ogni tipo; promuovendo una formazione adeguata alla posizione che ciascuno ricopre; la definizione di ruoli,

CODICE ETICO	
Codice Etico ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i. Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
Rev. A1 del 17/09/09	ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i.
CASTELLI RE MILANO S.P.A.	

responsabilità, deleghe e disponibilità di informazioni tali da consentire a ciascuno di assumere le decisioni che gli competono nell'interesse della società e nel rispetto delle regole cui la stessa si uniforma; un esercizio prudente, equilibrato ed obiettivo dei propri poteri nell'esercizio delle rispettive funzioni; un uso corretto e riservato tanto dei dati personali quanto di quelli aziendali.

Per quanto riguarda i conflitti di interesse, nessun dipendente di CASTELLI RE MILANO S.P.A., salvo apposita delibera del Consiglio di Amministrazione, può svolgere attività a favore della concorrenza, assumere la qualifica di consulente, membro del Consiglio di Amministrazione o del Collegio Sindacale di società concorrente né prestare la propria attività professionale a favore di soggetti concorrenti; nessuno potrà inoltre utilizzare sul lavoro o nel tempo libero beni aziendali o fornire servizi che CASTELLI RE MILANO S.P.A. offre ai propri clienti, senza essere preventivamente autorizzato dalla funzione aziendale competente o dal diretto superiore; nessuno può svolgere, durante il proprio orario lavorativo, altre attività non congruenti con le proprie mansioni o responsabilità organizzative, né utilizzare i beni aziendali all'infuori delle mansioni suddette.

Più in generale, stante il rapporto di fiducia tra CASTELLI RE MILANO S.P.A. e coloro che operano per essa, tutti i Destinatari devono evitare ogni situazione ed astenersi da ogni attività che possa contrapporre un interesse personale a quelli dell'azienda o che possa interferire ed intralciare la capacità di assumere, in modo imparziale ed obiettivo, decisioni nell'interesse di CASTELLI RE MILANO S.P.A..

In particolare:

A. Rapporti tra soggetti apicali

I soggetti apicali che operano in CASTELLI RE MILANO S.P.A. sono tenuti alla piena collaborazione ed informazione reciproca, al fine di promuovere il coordinamento ed il perseguimento pieno dei fini aziendali; sono tenuti tanto al rispetto dei principi di legittimità morale quanto a quello dei principi etico-comportamentali, con riferimento alle funzioni che ricoprono (direzione, supervisione e controllo); in particolare, devono ottemperare agli obblighi di riservatezza, svolgendo i propri incarichi con piena fedeltà hanno il dovere di operare con completa trasparenza al fine di consentire la ricostruzione di tutte le operazioni che pongono in essere, con speciale riferimento a quelle inerenti movimento di denari

CODICE ETICO	
Codice Etico ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i. Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
Rev. A1 del 17/09/09	ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i.
CASTELLI RE MILANO S.P.A.	

in quanto primi rappresentanti di CASTELLI RE MILANO S.P.A. sono tenuti a trasmettere un'immagine della società pienamente aderente ai principi del presente Codice.

B. Rapporti tra dipendenti

I dipendenti di CASTELLI RE MILANO S.P.A. costituiscono la forza-lavoro che vive quotidianamente a contatto con la realtà interna/esterna. Essi sono tenuti al pieno e costante rispetto dei principi di legittimità morale e dei principi etico-comportamentali; indistintamente tutti i dipendenti di CASTELLI RE MILANO S.P.A. – seppur gerarchicamente organizzati – devono osservare ed applicare i principi etico-comportamentali di diligenza, onestà ed uguaglianza, promuovendo la collaborazione e la solidarietà reciproca, favorendo la creazione di un ambiente lavorativo idoneo alla tutela della persona e del lavoratore tanto dal punto di vista professionale quanto da quello relazionale; sono tenuti all'utilizzo delle risorse e dei marchi nei limiti consentiti loro dalle mansioni che sono chiamati ad assolvere, senza mai abusarne né per fini estranei né all'infuori dell'orario richiesto dalla loro attività lavorativa; sono infine chiamati ad ottemperare a tutte le prescrizioni enunciate dal Contratto Collettivo che li riguarda, nonché a tutte le prescrizioni sindacali inerenti il comportamento da tenere tra colleghi dipendenti.

C. Rapporti tra soggetti apicali e dipendenti

I soggetti apicali sono tenuti ad un esercizio equilibrato, equo e non discriminatorio dei propri poteri nei confronti dei dipendenti, nel rispetto della persona e della sua dignità; essi non devono in alcun modo abusare della propria posizione né nel corso del momento selettivo del personale dipendente (momento che deve svolgersi su base esclusivamente meritocratica e/o su meccanismo imposto dalla legge), né durante l'esecuzione del rapporto di lavoro; essi devono dare disposizioni sempre e solo conformi alla legge ed ai principi del Codice e devono astenersi da qualunque condotta vessatoria e/o intimidatoria volta a far violare i suddetti principi al personale dipendente. I dipendenti, dal canto loro, sono tenuti al rispetto delle direttive impartite dai soggetti in posizione apicale ed alla loro diligente esecuzione, a patto che gli ordini stessi non risultino palesemente in contrasto con le leggi vigenti e/o con i principi del presente Codice; essi devono, inoltre, segnalare all'Organismo di Vigilanza eventuali situazioni di fatto – nelle quali dovessero imbattersi – in contrasto con le leggi vigenti e/o con i principi del presente Codice.

CODICE ETICO	
Codice Etico ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i. Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
Rev. A1 del 17/09/09	ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i.
CASTELLI RE MILANO S.P.A.	

D. Rapporti tra soggetti apicali, dipendenti ed Organismo di Vigilanza

Tanto i soggetti apicali quanto i dipendenti sono obbligatoriamente tenuti a recepire e prestare attenzione a tutte le direttive e le comunicazioni dell'Organismo di Vigilanza di cui al Modello, attenendosi scrupolosamente alle indicazioni fornite; sono parimenti tassativamente tenuti a segnalare all'Organismo di Vigilanza ogni situazione, condotta, evento, circostanza che si ponga in contrasto con le leggi vigenti e/o col presente Codice; hanno la facoltà, per ogni dubbio o consiglio di carattere etico-comportamentale, di rivolgersi all'Organismo di Vigilanza per ottenere in forma anonima e riservata suggerimenti sui comportamenti da adottare per ottemperare al Codice.

2. Rapporti extra-aziendali

CASTELLI RE MILANO S.P.A. è una società che intrattiene quotidianamente rapporti con i terzi, siano essi fornitori, clienti (Privati, d'ora in avanti "clienti", o Pubblica Amministrazione, d'ora in avanti "P.A.") o mass-media.

In generale i Destinatari sono tenuti, nei suddetti rapporti d'affari con i terzi, ad un comportamento etico e rispettoso delle leggi, improntato alla massima trasparenza, chiarezza, correttezza, efficienza ed equità così come definito dagli standard del Codice.

In particolare:

A. Rapporto con i destinatari

CASTELLI RE MILANO S.P.A. uniforma i propri processi di selezione ed acquisizione del personale al rispetto dei principi e valori enunciati nel proprio Codice secondo criteri comparativi basati sul merito. CASTELLI RE MILANO S.P.A., inoltre, prevede l'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane, uniformando i propri processi decisionali in materia al criterio della ricerca della massima efficienza e del raggiungimento degli obiettivi. A tal fine le risorse umane di CASTELLI RE MILANO S.P.A. vengono impegnate seguendo criteri di merito, efficacia ed efficienza, nel rispetto della legge, della contrattazione collettiva applicata e dei principi etici di riferimento.

I destinatari adempiono ai propri doveri d'ufficio conformemente agli obblighi sottoscritti nel contratto di lavoro concluso con CASTELLI RE MILANO S.P.A. ed

CODICE ETICO	
Codice Etico ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i. Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
Rev. A1 del 17/09/09	ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i.
CASTELLI RE MILANO S.P.A.	

uniformano il proprio operato alle disposizioni del presente codice.

I destinatari sono tenuti ad operare seguendo quanto definito nel Modello, in un'ottica tecnico/economica, e di responsabilizzazione nei confronti dei diversi committenti siano essi soggetti privati o dotati di personalità giuridica privata o pubblica.

L'osservanza delle disposizioni contenute nel Codice costituisce parte integrante ed essenziale delle obbligazioni contrattuali facenti capo ai destinatari.

La violazione di tali disposizioni costituisce inadempimento alle obbligazioni derivanti dai rapporti intrattenuti a qualsiasi titolo con CASTELLI RE MILANO S.P.A. e, quindi, illecito disciplinare o inadempimento contrattuale con ogni conseguenza di legge.

E' fatto divieto assoluto ai destinatari di dare e promettere denaro o altra utilità a favore di clienti e di terzi, finalizzati al conseguimento di un vantaggio, anche non economico, nell'interesse dell'azienda o del soggetto agente.

E' fatto divieto ai destinatari di ricevere denaro, doni o qualsiasi utilità (il cui modico valore non costituisca segno di mera cortesia) da clienti e da terzi (con particolare riferimento ad enti pubblici, aziende subappaltatrici, fornitrici di CASTELLI RE MILANO S.P.A. nello svolgimento della propria attività).

I destinatari che ricevano doni o altre utilità al di fuori di quelle di modico valore, costituenti pratiche di ordinaria cortesia, sono tenuti a darne tempestiva comunicazione all'Organismo di Vigilanza, il quale ne valuterà l'entità e la rilevanza, provvedendo eventualmente alla restituzione e ad informare nel contempo il cliente od il terzo circa la politica di CASTELLI RE MILANO S.P.A. in materia.

Ciascun destinatario è tenuto al rispetto dei principi enunciati nel presente Codice in ogni occasione in cui, a qualsiasi titolo, intrattenga rapporti, anche con i mass-media, o effettui tramite questi qualsivoglia dichiarazione comportanti anche solo potenzialmente un qualsiasi riflesso sull'immagine dell'azienda.

L'azienda promuove e valorizza un sistema di preparazione e formazione continua, oltre che professionale ed etica.

CASTELLI RE MILANO S.P.A. si astiene dal fornire qualsiasi contributo, diretto o indiretto, sotto qualsiasi forma, a partiti, movimenti, comitati ed organizzazioni politiche e sindacali, a loro rappresentanti e candidati, eccezion fatta per quanto ammesso e previsto dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

CODICE ETICO	
Codice Etico ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i. Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
Rev. A1 del 17/09/09	ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i.
CASTELLI RE MILANO S.P.A.	

B. Rapporti con i fornitori

Nella selezione dei fornitori di qualsiasi natura, CASTELLI RE MILANO S.P.A. adotta criteri di valutazione comparativa idonei ad individuare il miglior contraente, in ragione della qualità del bene/servizio rapportata al miglior prezzo o all'offerta più vantaggiosa.

E' fatto divieto assoluto ai destinatari di svolgere pratiche di favore ad utilità dei terzi, atte a costituire disparità di trattamento o posizioni di privilegio nelle procedure di acquisto di beni e servizi, nonché per la realizzazione di opere.

I destinatari preposti alla stipula di contratti o al conferimento di incarichi di qualsiasi natura per conto di CASTELLI RE MILANO S.P.A. devono improntare i procedimenti negoziali alla ricerca del massimo vantaggio per la stessa, alla luce dei criteri stabiliti dalla normativa di settore ed agli indirizzi aziendali di esecuzione posti a garanzia della scelta del contraente, ed uniformando il proprio agire ai principi di Trasparenza ed Imparzialità.

I destinatari di cui al punto precedente, nello svolgimento delle funzioni cui sono preposti, devono agire nell'esclusivo interesse di CASTELLI RE MILANO S.P.A., astenendosi dal porre in essere condotte nelle quali possa anche solo potenzialmente essere ravvisata una situazione di conflitto di interessi, ovvero si possa configurare ipotesi di reato od altri illeciti.

La violazione da parte del terzo dei principi alla base del Codice di CASTELLI RE MILANO S.P.A., potrà comportare la risoluzione, anche di diritto, del rapporto contrattuale in essere, nonché il pieno diritto di CASTELLI RE MILANO S.P.A., di chiedere ed ottenere il risarcimento dei danni patiti per la lesione della propria immagine ed onorabilità.

A tal fine la regolamentazione dei rapporti di CASTELLI RE MILANO S.P.A., con i terzi potrà prevedere clausole di risoluzione dei contratti con il contenuto di cui sopra.

C. Rapporti con i clienti/committenti

L'avvicinamento della clientela può avvenire solo ed esclusivamente attraverso i canali pubblicitari approvati e promossi da CASTELLI RE MILANO S.P.A..

E' vietata ogni forma di accaparramento della clientela che violi la normativa sulla concorrenza e che non rispetti le norme regolamentari e di legge del settore della vigilanza privata; è altresì vietata ogni altra forma surrettizia di avvicinamento della clientela che si concretizzi in atti illeciti o contrari al Codice.

CODICE ETICO	
Codice Etico ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i. Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
Rev. A1 del 17/09/09	ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i.
CASTELLI RE MILANO S.P.A.	

D. Rapporti con Autorità e Pubbliche Amministrazioni

I rapporti che CASTELLI RE MILANO S.P.A. intrattiene con pubblici ufficiali o con incaricati di un pubblico servizio – che operino per conto della P.A. - centrale e periferica, devono essere intrapresi e gestiti nell’assoluto e rigoroso rispetto delle leggi e delle normative vigenti, dei principi fissati nel Codice e delle procedure e dei protocolli interni.

Con particolare riferimento ad operazioni relative a gare d’appalto, contratti, autorizzazioni, licenze, concessioni, richieste e/o gestione ed utilizzazione di finanziamenti comunque denominati di provenienza pubblica (regionale, nazionale e/o comunitaria), gestione di commesse, rapporti con autorità di vigilanza o altre autorità indipendenti, enti previdenziali, enti addetti alla riscossione dei tributi, organi di procedure fallimentari, civili, penali o amministrative e simili, ogni contatto con i terzi deve avvenire da parte degli organi societari e dei soggetti a ciò espressamente delegati, in linea con le strategie aziendali e per iscritto; ogni carteggio con i soggetti pubblici di cui sopra deve essere protocollato ed inventariato. I soggetti delegati al compimento delle operazioni sopraelencate devono riferire al soggetto delegante secondo le norme di legge ovvero le procedure organizzative interne.

E. Rapporti con i mass-media e gestione dell’informazione

I rapporti con la stampa, i mezzi di comunicazione ed informazione e, più in generale, gli interlocutori esterni, devono essere tenuti solo da soggetti a ciò espressamente delegati, in conformità alle procedure ed alle disposizioni adottate da CASTELLI RE MILANO S.P.A..

Qualsiasi richiesta di notizie da parte dei mass-media ricevuta dal personale di CASTELLI RE MILANO S.P.A. deve essere comunicata al soggetto/funzione aziendale a ciò espressamente adibiti, che avranno cura, ove necessario, di divulgare le notizie non riservate.

La comunicazione verso l’esterno, comunque, deve seguire i principi guida della verità, correttezza, trasparenza e prudenza, al fine di non indurre ad interpretazioni parziali, falsate, ambigue o fuorvianti.

E’ rigorosamente vietata ogni forma di investimento, diretto o per interposta persona, che trovi la sua fonte in notizie aziendali riservate.

In nessun caso, nella gestione delle informazioni, potranno essere adottati comportamenti di insider trading o di utilizzazione a vantaggio proprio o di terzi di dati, notizie o opportunità di affari appresi nell’esercizio dell’incarico o

CODICE ETICO	
Codice Etico ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i. Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
Rev. A1 del 17/09/09	ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i.
CASTELLI RE MILANO S.P.A.	

comportamenti di altra natura che abbiano quale conseguenza il depauperamento del patrimonio aziendale o siano volti ad arrecare indebiti vantaggi personali o a terzi.

Tutti coloro che operano a qualsiasi titolo per conto di CASTELLI RE MILANO S.P.A. sono tenuti a mantenere la massima riservatezza ed a non divulgare o richiedere indebitamente notizie su documenti, know how, progetti di ricerca, operazioni aziendali e, in generale, su tutte le informazioni apprese in ragione della propria funzione lavorativa.

Costituiscono informazioni riservate o segrete quelle oggetto di specifiche normative o regolamentazioni, nonché quelle contrattualmente segretate.

Sono inoltre riservate tutte le notizie apprese nello svolgimento dell'attività lavorativa la cui diffusione ed utilizzazione possa provocare un pericolo od un danno all'azienda e/o un indebito guadagno al dipendente o a terzi.

3. Rapporti infra-gruppo

Per rapporti infragruppo si intendono tutti i rapporti fattuali e negoziali intercorrenti tra CASTELLI RE MILANO S.P.A., la controllante RE POA S.P.A., le controllate e/o le società riconducibili Gruppo Re.

Tutti i rapporti infragruppo devono essere gestiti nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti, nonché in ossequio ai principi esposti nel presente Codice.

I rapporti tra le società controllante, controllate e/o collegate al medesimo gruppo devono essere improntati sui principi di trasparenza e correttezza, coesione ed opportunità, così come attuati attraverso il rispetto dei protocolli di prevenzione integranti il modello di organizzazione e controllo.

Le società del Gruppo Re adottano ed attuano le regole del presente Codice e ne recepiscono eventuali successive modifiche; esse si conformano alla strategia del gruppo in tema di rapporti endo-aziendali ed extra-aziendali (fornitori, clienti, P.A., mass-media), uniformandosi agli standard comportamentali di gruppo; segnalano a RE POA S.P.A. ogni anomalia nel funzionamento del modello organizzativo ex d.lgs. 231/01 approntato, al fine di perfezionare il modello stesso e renderlo aderente ai principi di questo Codice.

CODICE ETICO	
Codice Etico ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i. Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
Rev. A1 del 17/09/09	ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i.
CASTELLI RE MILANO S.P.A.	

Le società del Gruppo Re si scambiano le informazioni necessarie per l'attuazione delle strategie di gruppo e per l'ottimale attuazione dei modelli organizzativi.

A tale fine, gli Organismi di Vigilanza delle società controllate, partecipate dal medesimo gruppo sono tenute a trasmettere all'Organismo di Vigilanza (ove nominato) della RE POA S.P.A. che esercita l'attività di direzione e coordinamento, ai sensi dell'art. 2497 ss. c.c. una relazione semestrale sull'attività svolta ed a fornire tempestivamente le informazioni richieste di volta in volta dall'Organismo di Vigilanza della RE POA S.P.A. che esercita l'attività di direzione e coordinamento; essi sono inoltre tenuti a coadiuvare ogni ispezione che l'Organismo di Vigilanza citato dovesse effettuare – nel rispetto della normativa vigente – su materie inerenti la gestione del gruppo, quali, a titolo meramente esemplificativo, la redazione del bilancio consolidato ovvero l'attività di coordinamento di gruppo finalizzata alla partecipazione di gare d'appalto pubbliche.

Per contro, l'Organismo di Vigilanza (ove nominato) della RE POA S.P.A. che esercita l'attività di gestione e controllo, è tenuto a rendersi disponibile ad ogni collaborazione nei confronti degli Organismi di Vigilanza delle società partecipate e/o controllate, perseguendo l'obiettivo della trasparenza di gruppo.

In particolare:

A. Rapporti con gli azionisti e gli investitori

CASTELLI RE MILANO S.P.A. nell'impegnarsi con i propri azionisti al perseguimento degli obiettivi di cui sopra, garantisce loro un'assoluta parità di trattamento, evitando di accordare favoritismi di qualunque genere, o preferenze a qualsiasi titolo, ad alcune categorie di azionisti, propri o del Gruppo Re, ovvero ad altri investitori.

CASTELLI RE MILANO S.P.A. tutela l'integrità patrimoniale e la sicurezza di quanti investono nella sua crescita e nel suo sviluppo, attraverso la massima attenzione riservata alla correttezza ed alla trasparenza della gestione finanziaria e contabile, nonché mediante l'implementazione di efficaci strategie di contenimento dei rischi.

CODICE ETICO	
Codice Etico ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i. Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
Rev. A1 del 17/09/09	ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i.
CASTELLI RE MILANO S.P.A.	

CASTELLI RE MILANO S.P.A. presta la massima attenzione affinché i Soggetti Obbligati che ricoprono ruoli decisionali evitino scrupolosamente qualsiasi situazione di conflitto di interessi, anche potenziale, con la Società.

L'appartenenza di CASTELLI RE MILANO S.P.A. al Gruppo Re che determina il conseguimento di indubbi vantaggi per la medesima e le altre società che appartengono al Gruppo Re, nonché per i Soggetti Obbligati e gli azionisti, non implica alcun pregiudizio per l'interesse di CASTELLI RE MILANO S.P.A. in quanto il Gruppo Re persegue il conseguimento e la massimizzazione di tali vantaggi nel pieno rispetto, non solo delle normative vigenti, ma, altresì, dell'interesse di ciascuna società che ad esso fa capo.

B. Rapporti con la collettività

I Soggetti Obbligati sono tenuti ad adoperarsi affinché CASTELLI RE MILANO S.P.A. si integri pienamente con le realtà locali nelle quali svolge la propria attività. Nel rispetto della reciproca autonomia e indipendenza, CASTELLI RE MILANO S.P.A. promuove lo sviluppo economico, il progresso e la valorizzazione delle realtà locali, rispettandone le singole peculiarità anche attraverso il sostegno e la collaborazione ad iniziative culturali, educative e sociali.

SEZIONE IV

OSSERVANZA DEL CODICE ETICO

Tutti i Soggetti Obbligati sono tenuti a conoscere e ad osservare le norme contenute nel presente Codice, del quale CASTELLI RE MILANO S.P.A. garantisce la capillare diffusione, sia al suo interno che all'esterno, anche mediante pubblicazione sul sito internet.

CASTELLI RE MILANO S.P.A. invita i propri collaboratori e dipendenti, nonché qualsiasi terzo che intrattenga rapporti più o meno occasionali con CASTELLI RE MILANO S.P.A., a segnalare ai responsabili di riferimento di CASTELLI RE MILANO S.P.A. e/o all'Organismo di Vigilanza, appositamente istituito in conformità alle disposizioni del Decreto, qualsivoglia violazione delle disposizioni di cui ai precedenti articoli eventualmente posta in essere dai Soggetti Obbligati.

CODICE ETICO	
Codice Etico ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i. Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
Rev. A1 del 17/09/09	ex D.Lgs. n° 231/2001 e s.m. ed i.
CASTELLI RE MILANO S.P.A.	

CASTELLI RE MILANO S.P.A. caldeggia, altresì, la segnalazione all'Organismo di Vigilanza, da parte degli stessi soggetti di cui al precedente paragrafo, di eventuali disfunzioni del Codice o del Modello.

SEZIONE V

SANZIONI

I Soggetti Obbligati che pongano in essere comportamenti contrari alle previsioni del presente Codice saranno passibili dell'applicazione di sanzioni disciplinari ai sensi del vigente Contratto Collettivo Nazionale in vigore per le imprese edili ed affini, e/o altro CCNL applicato e relativa integrazione territoriale.

Con riferimento alle sanzioni nei riguardi di detti lavoratori, queste vengono irrogate nel rispetto delle procedure previste dall'art. 7 della legge 20 maggio 1970 n. 300 e dai rispettivi CCNL.